

SWISSOLAR 

Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie
Association suisse des professionnels de l'énergie solaire
Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare
Swiss Solar Energy Professionals Association

Jahresbericht
Rapport annuel

2018

Abkürzungen

GW:	Gigawatt
kWh:	Kilowattstunde
BFE:	Bundesamt für Energie
ESTI:	Eidgenössisches Starkstrominspektorat
MuKE:	Mustervorschriften der Kantone im Energiebereich
NA-EEA:	Netzanschluss von Energieerzeugungsanlagen
PV:	Photovoltaik
SUPSI:	Fachhochschule der italienischen Schweiz
VSE:	Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen
ZEV:	Zusammenschluss zum Eigenverbrauch

Abréviations

GW :	gigawatt
kWh :	kilowattheure
AES :	Association des entreprises électriques suisses
ESTI :	Inspection fédérale des installations à courant fort
SUPSI :	Haute école spécialisée de Suisse italienne
MoPEC :	Modèle de prescriptions énergétiques des cantons
OFEN :	Office fédéral de l'énergie
PV :	photovoltaïque
RCP :	Regroupement dans le cadre de la consommation propre
RR/IPE :	Raccordement au réseau des installations de production d'énergie

Inhaltsverzeichnis **Sommaire**

1	Editorial Éditorial	4
2	Aktivitäten Activités	6
2.1	Die Solarprofis® Les Pros du solaire®	8
2.2	Markt und Politik Marché et politique	9
2.3	Technik und Innovation Technologie et innovation	12
2.4	Bildung und Wissensmanagement Formation et gestion du savoir	14
2.5	Kommunikation und Marketing Communication et marketing	17
3	Verband und Geschäftsstellen L'association et ses organes	20
3.1	Swissolar im Überblick Swissolar en un coup d'œil	20
3.2	Vorstand und Kommissionen Comité directeur et commissions	21
3.3	Geschäftsstelle und Partnerschaften L'association et ses partenariats	22
4	Finanzen Finances	23
4.1	Bilanz und Erfolgsrechnung Bilan et compte de résultat	23
4.2	Anhang zur Jahresrechnung Annexe aux comptes annuels	25
5	Impressum Mentions légales	27

Rückenwind nach einem schwierigen Jahr

2018 war das erste Jahr nach Inkrafttreten der Energiestrategie 2050. Für die Solarbranche eine anspruchsvolle Zeit: Die gesetzlichen Rahmenbedingungen haben sich grundlegend geändert, ihre Anwendung warf viele Fragen auf. Bauherrschaften waren unsicher, wie sie mit den Vorgaben umgehen sollten. Besonders ärgerlich war die lange Wartezeit für die Einmalvergütung durch Pronovo – so hat sich die Hoffnung nur teilweise erfüllt, bei Grossanlagen einen attraktiven Ersatz für die blockierte KEV anbieten zu können. Der Druck auf die Margen innerhalb der Branche blieb enorm hoch, während der administrative Aufwand für den Bau einer Anlage gestiegen ist.

Hier sind wir als Verband gefordert: Wir unterstützen unsere Mitglieder, damit sie auch bei hohem Preisdruck und sich rasch ändernden Rahmenbedingungen hochwertige Anlagen bauen und wirtschaftlich gesund bleiben können. Dies tun wir einerseits durch attraktive Tagungen und Weiterbildungsangebote wie das Projekt Solarbildung Schweiz 2020. Hilfsmittel und Bildungsangebote zur korrekten Projektkalkulation werden folgen. Andererseits bauen wir unnötige und preistreibende Hürden ab: Wir bringen uns in die politische Diskussion ein, zum Beispiel mit Vorschlägen, wie der Eigenverbrauch vereinfacht werden kann. Gemeinsam mit den Akteuren suchen wir nach Wegen, um die Abläufe zu verschlanken und die Bürokratie abzubauen.

Das Jahr 2018 war auch das Jahr, in dem die Generalversammlung das neue Leitbild von Swissolar verabschiedete. Dieses Leitbild widerspiegelt den Kampfgeist und die Einsatzbereitschaft, mit denen sich Swissolar auch nach der Einführung des ersten Massnahmenpakets der Energiestrategie 2050 für die Solarenergie und die Interessen der Verbandsmitglieder einsetzen will. Die vom Vorstand eingeführte Strategie 2018–2022 ist das Instrument, diese Ziele zu konkretisieren. So arbeitet Swissolar weiterhin in den Bereichen Bildung und Wissensmanagement, Kommunikation und Marketing, Markt und Politik sowie Technik und Innovation. Die Aufteilung von Solarthermie und Photovoltaik wird aufgehoben, da es wichtig ist, die Solarenergie als Ganzes voranzutreiben. Im Rahmen einer Organisationsentwicklung wurden die Strukturen der Geschäftsstelle analysiert

und die Pflichtenhefte an die neuen strategischen Ziele angepasst, damit Swissolar künftig noch schlagkräftiger wird.

Dieses Jahr wird die Solarenergie wieder mehr Rückenwind erhalten. Endlich wird die Einmalvergütung nach einer akzeptablen Wartezeit ausbezahlt. Leider stockt momentan die Umsetzung der MuKEN 2014 durch die Kantone. Mit der darin vorgesehenen Eigenstrompflicht muss bei Neubauten ein gewisser Anteil mit erneuerbaren Energien gedeckt werden. Auch bei Heizungssanierungen ist ein Mindestanteil an Erneuerbaren vorgeschrieben – Letzteres ist auch für die Solarthermie wichtig. Erfreulich ist, dass der Klimaschutz in der politischen Diskussion endlich eine zentrale Rolle einnimmt. Auslöser waren der extrem trockene und heisse Sommer 2018 und die Klimastreiks der Schülerinnen und Schüler. Swissolar konnte aufzeigen, dass die notwendige Dekarbonisierung nur mit einem starken Ausbau der Solarenergie – Wärme und Strom – gelingen kann. Ob den Worten auch Taten folgen, hängt aber stark von der Zusammensetzung der eidgenössischen Räte sowie der Kantonsparlamente nach den Wahlen ab. Es muss gelingen, parteiübergreifend Mehrheiten für einen raschen Umstieg auf eine klimaschonende und erneuerbare Energieversorgung zu finden!



Roger Nordmann
Nationalrat und Präsident Swissolar

Un vent favorable après une année difficile

En 2018, la première année après l'entrée en vigueur de la Stratégie énergétique 2050, le secteur solaire a connu une période difficile. Les conditions-cadres légales ont fondamentalement changé et leur application a soulevé de nombreuses questions. Les maîtres d'ouvrage n'étaient plus sûrs comment les gérer. La longue attente pour obtenir la rétribution unique auprès de Pronovo s'est avérée particulièrement fâcheuse : l'espoir de proposer aux grandes installations une solution intéressante pour remplacer la RPC bloquée ne s'est que partiellement réalisé. Pour la branche, l'énorme pression sur les marges n'a pas fléchi, tandis que les frais administratifs liés à la construction d'installations ont augmenté.

C'est là que notre association doit agir : nous soutenons nos membres afin qu'ils puissent installer des systèmes de grande qualité en conservant une bonne santé économique, même face à des prix sous pression et à des conditions-cadres en transformation rapide. D'une part, nous organisons des congrès et proposons des formations continues, comme le projet « Formation solaire Suisse 2020 ». Des outils et des offres de formation pour le calcul correct des projets sont en cours d'élaboration. D'autre part, nous éliminons les entraves inutiles poussant les prix à la hausse. Nous participons au débat politique, par exemple en suggérant des possibilités pour faciliter la consommation propre. Aux côtés des acteurs, nous recherchons des pistes permettant de rationaliser les processus et de réduire la bureaucratie.

L'année 2018 a aussi été marquée par l'adoption des nouveaux Principes directeurs de Swissolar par l'assemblée générale. Ces principes reflètent la combativité et l'engagement que Swissolar entend faire intervenir en faveur de l'énergie solaire et des intérêts de ses membres, même après l'introduction du premier train de mesures de la Stratégie énergétique 2050. La stratégie 2018-2022 établie par le comité nous servira d'instrument pour concrétiser ces objectifs. Swissolar continuera donc de s'engager dans les domaines Formation et gestion du savoir, Communication et marketing, Marché et politique, et Technologie et innovation. Nous avons renoncé à faire la différence entre le solaire thermique et le

photovoltaïque, car il nous paraît indispensable de promouvoir l'énergie solaire dans son ensemble. Dans le cadre d'une séance de développement organisationnel, nous avons analysé la structure du secrétariat et adapté les cahiers de charges aux nouveaux objectifs stratégiques afin de renforcer encore l'impact de Swissolar.

« Aux côtés des acteurs, nous recherchons des pistes permettant de rationaliser les processus et de réduire la bureaucratie. »

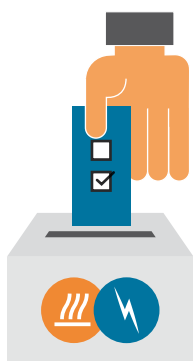
Cette année, un vent plus favorable soufflera sur l'énergie solaire. La rétribution unique sera enfin versée après une période d'attente acceptable. Malheureusement, la mise en œuvre du MoPEC 2014 par les cantons n'avance que difficilement pour l'instant. L'obligation d'autoproduction qui y est prévue exigera que les nouveaux bâtiments couvrent une part du besoin par des énergies renouvelables. Lors du remplacement des chaudières, un minimum d'énergies renouvelables est requis, important critère aussi pour la chaleur solaire. Il est encourageant de constater que la protection du climat joue enfin un rôle central dans le débat politique. Ceci a été déclenché par l'été très sec et très chaud de 2018 et par les grèves du climat des élèves et des étudiants. Swissolar est parvenue à démontrer que la décarbonisation nécessaire ne pouvait être atteinte sans l'ajout massif d'énergie solaire, donc thermique et photovoltaïque. Les résultats des prochaines élections, soit la composition de l'Assemblée fédérale et des parlements cantonaux, détermineront dans quelle mesure les mots seront suivis par des actes. Il s'agit de rallier des majorités interpartites pour pouvoir passer rapidement à l'approvisionnement en énergie renouvelable, au profit du climat !

Roger Nordmann
Conseiller national et président de Swissolar

Höhepunkte 2018

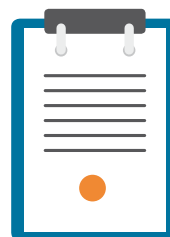
Moments forts de 2018

2018 stand ganz im Zeichen der Umsetzung der Energiestrategie 2050. **2018 était placée sous le signe de la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050.**



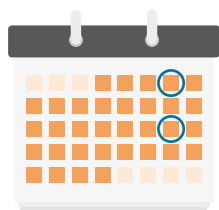
Die Energiestrategie 2050 ist eine grosse Herausforderung für die Branche und bietet Möglichkeiten für neue Geschäftsfelder. **Swissolar setzt sich für einfachere Rahmenbedingungen ein. La Stratégie énergétique 2050 est un gros défi pour le secteur et offre des possibilités à de nouveaux créneaux commerciaux. Swissolar s'engage pour des conditions-cadres simplifiées.**

Abstimmungen zur Energiestrategie in den Kantonen: In Luzern werden die MuKE angenommen, in Solothurn abgelehnt. **Votes cantonaux sur la Stratégie énergétique : le MoPEC est adopté à Lucerne, mais rejeté à Soleure.**



Swissolar unterstützt Partner und Bauherrschaften bei der Anwendung der neuen Gesetze, zum Beispiel mit dem Leitfaden Eigenverbrauch. **Swissolar soutient ses partenaires et les maîtres d'ouvrage dans l'application des nouvelles lois, p. ex. en publiant le « Guide pratique pour la consommation propre ».**

Mit der neuen Geschäftsstrategie 2018–2022 macht sich Swissolar fit für die Umsetzung der Energiestrategie 2050. **En adoptant sa nouvelle Stratégie 2018-2022, Swissolar est bien préparée pour la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050.**



An zwei nationalen Tagungen, drei Update-Veranstaltungen und anderen Anlässen treffen sich mehr als 1350 Interessierte aus der Solarbranche. **Deux congrès nationaux, trois événements de mise à jour et plusieurs autres manifestations accueillent plus de 1350 personnes du secteur solaire.**



Im Rahmen des Projekts Solarbildung Schweiz 2020 stellt Swissolar für alle Schulstufen Bildungsunterlagen zu Photovoltaik zur Verfügung. **Dans le cadre du projet « Formation solaire Suisse 2020 », Swissolar met à disposition des supports d'éducation sur le photovoltaïque pour tous les niveaux scolaires.**



Swissolar setzt Impulse für die Solarwärme in der Industrie und verfasst drei Machbarkeitsstudien im Rahmen des Projekts Sol-Ind Swiss. **Swissolar donne des impulsions pour le solaire thermique dans l'industrie et publie trois études de faisabilité dans le cadre du projet Sol-Ind Swiss.**

Die neue Selbstdeklaration ist ein Qualitätssiegel für die Arbeit der Solarprofis. **La nouvelle déclaration volontaire est un label de qualité qui distingue le travail des Pros du solaire.**

Mit dem Merkblatt Solares Bauen zeigt Swissolar den Architektinnen und Architekten, wie vielfältig die Solarenergie eingesetzt werden kann. **La fiche technique « Architecture solaire – aujourd'hui et pour demain » publiée par Swissolar s'adresse aux architectes et leur présente les usages variés de l'énergie solaire.**

Die Solarprofis® Les Pros du solaire®

Qualitätssicherung durch Selbstdeklaration Déclaration volontaire : qualité assurée

Seit 2018 bestätigen Solarprofis mit ihrer Unterschrift, dass sie gemäss den anerkannten Regeln der Technik und nach den gesetzlichen Vorgaben arbeiten und ihre Kunden transparent beraten. Diese Selbstdeklaration ersetzt das Erneuerungsverfahren, ist drei Jahre gültig und wird stichprobenmässig überprüft. Gegenüber dem Endkunden hebt sich der Solarprofi so von seinen Mitbewerbern ab, viele Ausschreibungen oder die öffentliche Hand fordern das Solarprofi-Label als Qualitätsnachweis.

Depuis 2018, les Pros du solaire confirment par leur signature qu'ils exécutent les travaux selon les règles de l'art et en conformité avec les dispositions légales, tout en fournissant un conseil transparent à leurs clients. Cette déclaration volontaire remplace la procédure de renouvellement, sera valable pendant trois ans et fera l'objet de contrôles aléatoires. Ainsi, les Pros du solaire se démarquent des concurrents vis-à-vis de leur clientèle. De plus, un grand nombre d'appels d'offres, ainsi que le secteur public, exigent le label « Les Pros du solaire » comme preuve de qualité.



**MIT DEN SOLARPROFIS
BIS ZUR SONNE.**



Öffnen wir uns der Solarenergie.
Solar.EnergieSchweiz.ch



energieschweiz
Unser Engagement: unsere Zukunft.



**LES PROS DU SOLAIRE
VOUS ACCOMPAGNENT
JUSQU'AU SOLEIL.**



Ouvrons-nous au solaire.
Solaire.SuisseEnergie.ch



suisse énergie
Notre engagement : notre futur

Rahmenbedingungen im raschen Wandel

Les conditions-cadres évoluent rapidement

Die Rahmenbedingungen für Photovoltaik haben sich grundlegend geändert: Die Gesetze und Verordnungen zum ersten Massnahmenpaket zur Energiestrategie 2050 sind in Kraft getreten. Die kostendeckende Einspeisevergütung (KEV) wird nur noch an Projekte ausbezahlt, die bis zum 30.6.2012 angemeldet worden sind. Alle anderen Projekte werden mit einer Einmalvergütung gefördert, die seit Anfang 2018 auch Anlagen über 30 Kilowatt Leistung zusteht. Sie deckt rund 25 Prozent der Investitionskosten und bleibt bis Ende 2030 in Kraft.

Damit ist für einen wirtschaftlichen Betrieb einer Anlage ein namhafter Eigenverbrauch nötig. Die Solarbranche unterstützt ihre Kunden bei der Optimierung des Eigenverbrauchs mit Batteriespeichern, Elektromobilität, durch Kombination mit Wärmepumpen oder einen Zusammenschluss zum Eigenverbrauch. Um die Ziele der Energiestrategie 2050 zu erreichen, braucht es allerdings auch Anlagen, die keinen hohen Eigenverbrauch erreichen können, zum Beispiel auf Landwirtschaftsgebäuden oder als Überdachung von Parkflächen. Oft fehlen dafür aber die Anreize.

2018 stimmte das Volk erstmals über die Umsetzung der MuKE 2014 ab: Der Kanton Luzern sagte deutlich Ja, Solothurn deutlich Nein. Damit haben bereits sechs Kantone ihre Energiegesetze revidiert, in weiteren Kantonen ist die Anpassung im Gange. Für die Solarenergie sind die Pflicht zur Eigenstromerzeugung bei Neubauten und der vorgegebene Mindestanteil für erneuerbare Energie bei Heizungsanierungen besonders wichtig.

Auf Bundesebene rückt die Dekarbonisierung endlich in den politischen Fokus, die parlamentarischen Beratungen zur Totalrevision des CO₂-Gesetzes haben begonnen. Für den Ersatz von fossilen Brenn- und Treibstoffen müssen und können Wärme und Strom von der Sonne massiv ausgebaut werden. Doch die Rahmenbedingungen dazu müssen erst geschaffen werden. Soll die Energieversorgung künftig ausschliesslich auf erneuerbaren Energien basieren, müssen Klima- und Energiepolitik dringend gemeinsam betrachtet werden.

Les conditions-cadres applicables au photovoltaïque ont fondamentalement changé : les lois et ordonnances liées au premier train de mesures de la Stratégie énergétique 2050 sont entrées en vigueur. La rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC) ne sera désormais versée qu'aux projets inscrits avant le 30 juin 2012. Tous les autres seront soutenus par une rétribution unique qui, depuis le début de l'année 2018, s'applique aussi pour les installations de plus de 30 kW. Couvrant environ 25 % de l'investissement, elle restera valable jusqu'à fin 2030.

Seule une consommation propre non négligeable pourra donc garantir une exploitation rentable. Le secteur solaire aide ses clients à optimiser leur autoconsommation au moyen de batteries de stockage, de l'électromobilité, de la combinaison avec les pompes à chaleur ou d'un regroupement pour la consommation propre. Or, pour atteindre les objectifs de la Stratégie énergétique 2050, nous devons aussi construire des installations qui ne permettent qu'une faible autoconsommation, par exemple sur des bâtiments agricoles ou des toitures de parkings. Mais les incitations font souvent défaut.

En 2018, les premiers cantons ont voté la mise en œuvre du MoPEC 2014 : les Lucernois l'ont clairement adoptée, alors qu'elle a été tout aussi clairement rejetée en Soleure. Six cantons ont désormais révisé leurs lois énergétiques et plusieurs autres sont en cours de révision. L'obligation de produire son propre courant et le minimum d'énergies renouvelables requis lors du remplacement de chaudières sont particulièrement importants pour l'énergie solaire.

La décarbonisation commence enfin à se placer au centre de la politique fédérale : les consultations parlementaires sur la révision totale de la loi sur le CO₂ ont été entamées. La chaleur et le courant générés par le soleil devront progresser à grande échelle pour pouvoir remplacer les combustibles et carburants fossiles. Mais les conditions nécessaires doivent d'abord être créées. Pour assurer un approvisionnement énergétique basé uniquement sur les énergies renouvelables, il est urgent d'inclure en parallèle la politique énergétique et la politique climatique dans nos considérations.

Der weltweite Photovoltaik-Boom hält an

L'essor global du photovoltaïque se poursuit

Weltweit sind Solarstromanlagen mit einer Leistung von insgesamt 500 Gigawatt installiert, und im Jahr 2018 kamen gemäss Solar Power Europe 104 Gigawatt hinzu – entgegen pessimistischer Prognosen wuchs damit der Markt gegenüber dem Vorjahr um 5 Prozent. Damit ist der globale Photovoltaikmarkt seit über 10 Jahren auf Wachstumskurs, nur gerade im Jahr 2012 war ein leichter Rückgang zu verzeichnen.

Damals ging der Boom in Europa zu Ende, und bald danach wurde Asien zum Wachstumstreiber. China war auch 2018 der weltweit führende Markt mit einem Anteil von 42 Prozent (44 GW), gefolgt von den USA (11 GW) und Indien (8 GW). Aber auch in Europa wuchs der Markt wieder um 20 Prozent auf 11 Gigawatt. Deutschland war dabei mit fast 3 Gigawatt (+68 Prozent gegenüber dem Vorjahr) der wichtigste Markt, gefolgt von der Türkei und den Niederlanden. Für 2019 erwarten die Experten einen weltweiten Zubau von bis zu 120 Gigawatt, wobei die grössten Unsicherheiten im chinesischen Markt liegen.

In der Schweiz lag der Photovoltaikmarkt auf dem Niveau des Vorjahrs. Gründe für diese enttäuschende und mit der Energiestrategie 2050 nicht zu vereinbarende Entwicklung lagen in den Unsicherheiten rund um die neuen Verordnungen zur Energiestrategie 2050, aber auch in den langen Wartezeiten für die Einmalvergütung und der späten Freigabe von Förderkontingenten durch Pronovo. Mit der Bereitstellung zusätzlicher Mittel verkürzen sich die Wartezeiten 2019 deutlich, und die neuen Regelungen sind etabliert, sodass ein kräftiges Marktwachstum auch in der Schweiz zu erwarten ist. Zur Umsetzung der Ziele der Energiestrategie 2050 und der Vorgaben des Pariser Klimaprotokolls wäre allerdings noch eine sehr viel raschere Ausnützung des enormen Solarpotenzials der Schweiz erforderlich.

Bei der Solarwärme konnte 2017 in der Schweiz seit mehreren Jahren erstmals wieder ein Marktwachstum verzeichnet werden. Dieses Niveau konnte auch 2018 gehalten werden. Es scheint langsam zu gelingen, die Rückgänge im Einfamilienhausbereich durch andere Marktsegmente zu ersetzen.

Une puissance photovoltaïque totalisant 500 GW est installée dans le monde entier. Solar Power Europe a publié pour 2018 un ajout de 104 GW, soit une croissance du marché de 5 % par rapport à 2017, contre toute attente pessimiste. Le marché photovoltaïque global a donc connu une croissance ininterrompue depuis plus de 10 ans, à l'exception de l'année 2012 où il a affiché un léger recul.

C'est alors que la progression a pris fin en Europe. Peu après, l'Asie est devenue le principal moteur de croissance. Avec une part de 42 % (44 GW), la Chine a confirmé sa position de leader mondial du marché en 2018, suivie par les États-Unis (11 GW) et l'Inde (8 GW). Mais le marché européen a lui aussi enregistré une croissance de 20 % pour atteindre 11 GW. En avoisinant les 3 GW, l'Allemagne s'est imposée comme premier marché (+ 68 % par rapport à 2017), suivie par la Turquie et les Pays-Bas. Les experts attendent pour 2019 un ajout global maximum de 120 GW, avec de grosses incertitudes quant au marché chinois.

En Suisse, le marché photovoltaïque est tout juste resté en dessous du niveau de l'année précédente. Cette évolution décevante et contraire au but de la Stratégie énergétique 2050 s'explique par les incertitudes liées aux nouvelles ordonnances qui en découlent, mais aussi par la longue attente pour la rétribution unique et la libération tardive des contingents de soutien par Pronovo. La mise à disposition de fonds supplémentaires permettra de réduire sensiblement les délais d'attente en 2019. Les nouvelles réglementations étant établies, on peut s'attendre à une croissance substantielle du marché, aussi en Suisse. Néanmoins, pour réaliser les objectifs de la Stratégie énergétique 2050 et les dispositions de l'Accord de Paris sur le climat, il faudrait tirer parti de l'énorme potentiel solaire en Suisse à un rythme bien plus soutenu.

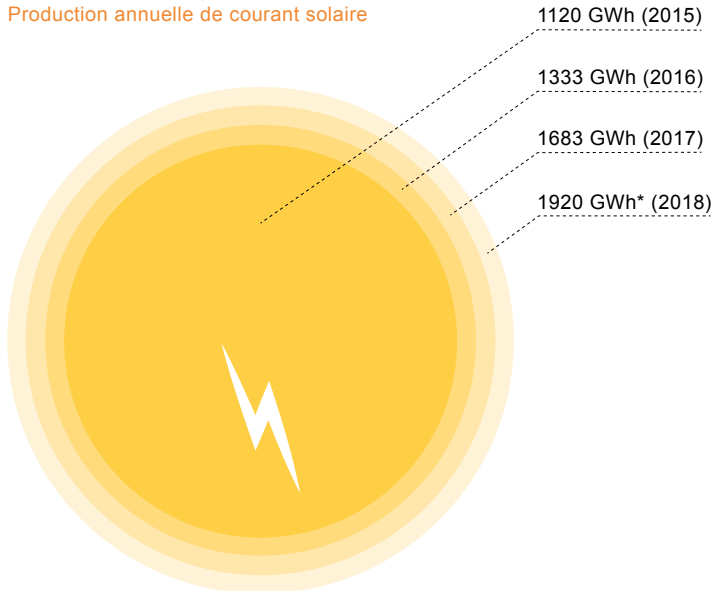
Pour la première fois depuis plusieurs années, le marché solaire thermique suisse avait connu une croissance en 2017 et a réussi à maintenir son niveau en 2018. Il semblerait que le recul dans la maison individuelle puisse être compensé par la progression d'autres segments du marché.

Solarstrom und Solarwärme

Courant et chaleur solaires

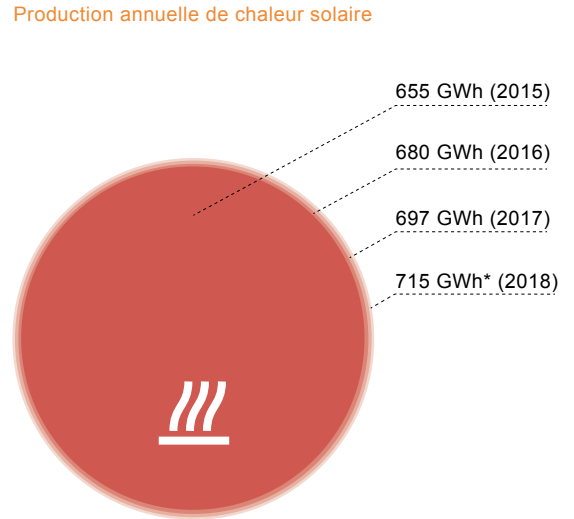
Jährliche Solarstromproduktion

Production annuelle de courant solaire



Jährliche Solarwärmeproduktion

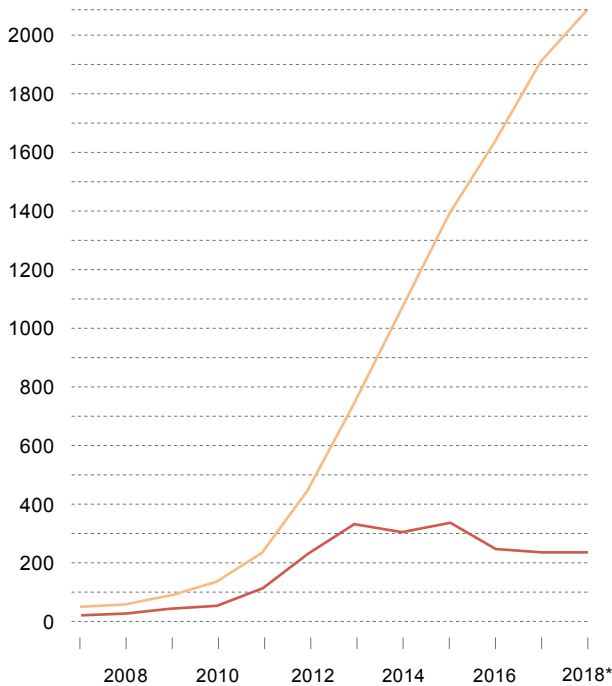
Production annuelle de chaleur solaire



* geschätzt **estimé**

Photovoltaikmarkt in der Schweiz

Le marché photovoltaïque en Suisse

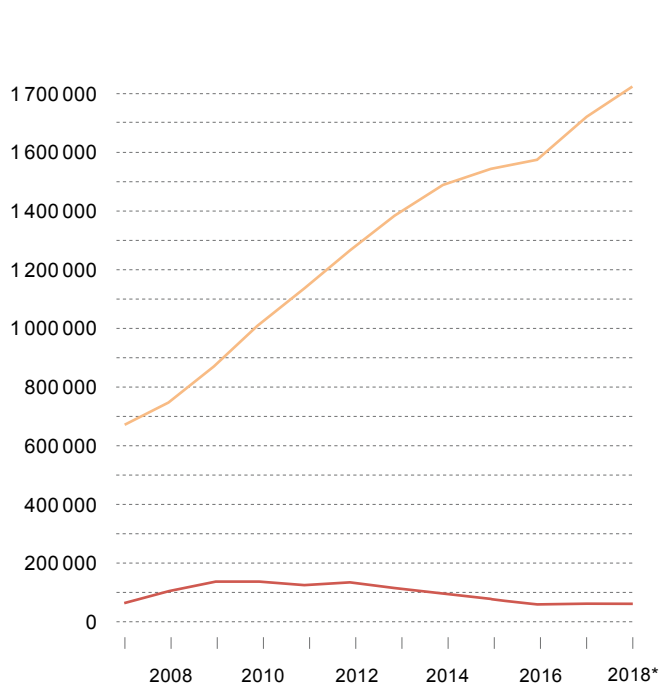


● **Jährlicher Verkauf in MW**
Ventes annuelles en MW

● **Total installierte Leistung in MW**
Puissance totale installée en MW

Solarwärmemarkt in der Schweiz (verglaste und unverglaste Kollektoren)

Le marché solaire thermique en Suisse (capteurs vitrés et non vitrés)



● **Jährlicher Verkauf in m²**
Ventes annuelles en m²

● **Total installierte Fläche in m²**
Surface totale installée en m²

Solarwärme: Neue Märkte erschliessen

Solaire thermique : nouveaux marchés

Sol-Ind Swiss:

Impulse für Solarwärme in der Industrie

Mit dem Projekt Sol-Ind Swiss fördert Swissolar die Nutzung der Sonnenenergie durch Industriebetriebe. Experten des Instituts LESBAT in Yverdon-les-Bains und der Hochschule Rapperswil identifizierten Branchen, denen die Solarthermie einen Mehrwert bringen kann. Eine Machbarkeitsstudie zeigt Details zur Energieeffizienz und zu finanziellen und technischen Aspekten.

Die Resultate werden 2019 kommuniziert. Mit einem einfachen Tool sollen Unternehmen interne Prozesse im Hinblick auf die Nutzung der Solarthermie bewerten können. Diese Voruntersuchung soll gemeinsam mit den Solarprofis weiterentwickelt und konkretisiert werden.

Revision der Norm SIA 385/1:

Legionellenschutz mit Augenmass

Auf Initiative von Swissolar und des Instituts für Solartechnik (SPF) der Hochschule Rapperswil erarbeitete eine Expertengruppe von Herstellern, Planern, Vertreibern, Forschern und Beratern eine neue Fassung der Hygieneanforderungen und -empfehlungen für Kombispeicher in der revidierten Norm SIA 385/1. Der Vorschlag entspricht den Bedürfnissen der Branche und sichert den Legionellenschutz, ohne die Effizienz von solarthermischen Anlagen massgeblich zu beeinträchtigen.

Sol-Ind Swiss : des impulsions pour le solaire thermique dans l'industrie

Swissolar encourage les entreprises industrielles à exploiter l'énergie solaire dans le cadre du projet Sol-Ind Swiss. Des experts de l'Institut LESBAT à Yverdon-les-Bains et de la Haute école technique de Rapperswil ont identifié des secteurs susceptibles de générer une valeur ajoutée grâce à la chaleur solaire. Des informations détaillées sur l'efficacité énergétique et d'autres aspects techniques sont fournies dans une étude de faisabilité.

Les résultats seront communiqués en 2019. Un outil simple devra permettre aux entreprises d'évaluer leurs processus internes par rapport à l'utilisation du solaire thermique. Il est prévu de développer et de concrétiser cet examen préliminaire avec le concours des Pros du solaire.

Révision de la norme SIA 385/1 : avec discernement contre la légionellose

Sur initiative de Swissolar et de l'Institut für Solartechnik (SPF), un groupe d'experts (fabricants, planificateurs, distributeurs, scientifiques et conseillers) a élaboré une nouvelle version des exigences et recommandations hygiéniques pour ballons de stockage mixtes dans la norme SIA 385/1 révisée. La proposition répond aux besoins de la branche et garantit la protection contre les légionelles sans porter sensiblement atteinte au rendement des installations solaires thermiques.



Wohnüberbauung Ensemble d'habitations Hochbord, Sonmentalstrasse, Dübendorf © Ernst Schweizer AG

Photovoltaik: Eigenverbrauch im Fokus

PV : la consommation propre en ligne de mire

Eigenverbrauch von Solarstrom

Mit Lastmanagement, Speicherlösungen und der Kombination mit Elektromobilität ist ein Eigenverbrauch von über 50 Prozent möglich. Neu kann der Eigenverbrauch auch mit dem Zusammenschluss zum Eigenverbrauch (ZEV) optimiert werden. Die Rahmenbedingungen für den ZEV wurden 2018 entscheidend verbessert. Einige rechtliche Vorgaben sind allerdings viel zu restriktiv. Swissolar hat sich bei der Revision der Energieverordnung (EnV) für bessere Bedingungen eingesetzt und zeigt im «Leitfaden Eigenverbrauch» gemeinsam mit anderen Organisationen auf, wie die juristischen und organisatorischen Anforderungen angepackt werden müssen.

Abbau administrativer Hürden

Während die Komponenten günstiger geworden sind, verteuern administrative Hürden PV-Anlagen in der Schweiz. Swissolar will die Situation vereinfachen und hat sich mit Vertretern der Solarbranche, dem VSE und Pronovo zu einem Workshop getroffen. Nun sollen die zahlreichen Anmeldeformulare vereinheitlicht werden, damit sich Swissolar-Mitglieder wieder dem Bau von Solaranlagen widmen können.

Regulatives Umfeld PV

2018 hat Swissolar diverse Vernehmlassungen (VSE, SIA etc.) und Normenentwürfe bearbeitet. Zum Beispiel sollen Beglaubigungen der Einmalvergütung (ohne Herkunftsnachweis) im Rahmen der unabhängigen Kontrolle durchgeführt werden können. Im revidierten Mess- und Prüfprotokoll hat Swissolar die Daten vorbereitet, die für eine Beglaubigung relevant sind.

Auf internationaler Ebene hat sich Swissolar gegen obligatorische Wartungen von PV-Anlagen gewehrt. Auch mit einem entsprechenden Monitoring kann im Störfall reagiert werden. Bei der Revision des NA-EEA-Dokuments des VSE hat sich Swissolar dafür eingesetzt, dass der Schutz im Wechselrichter akzeptiert wird. Ferner hat Swissolar zahlreiche Mitgliederanfragen zu Themen wie Netzanschluss, Kontrollen oder Brandschutz beantwortet.

Consommer son propre courant solaire

Avec la gestion des charges, les solutions de stockage et une combinaison avec l'électromobilité, une consommation propre de plus de 50 % devient possible. Désormais, l'autoconsommation peut être optimisée grâce au regroupement pour consommation propre (RCP). En 2018, les conditions-cadres pour le RCP ont été nettement améliorées. Pourtant, plusieurs dispositions légales sont trop restrictives. Durant la révision de l'ordonnance sur l'énergie (OEne), Swissolar s'était engagée pour obtenir de meilleures conditions et, en collaborant avec d'autres organisations, a publié le « Guide pratique pour la consommation propre » qui explique comment remplir les exigences juridiques et organisationnelles.

Éliminer les obstacles administratifs

Alors que le prix des composants baisse, les obstacles administratifs renchérissent l'installation de systèmes PV en Suisse. Afin de simplifier la situation, Swissolar a rencontré des représentants du secteur solaire, de l'AES et de Pronovo lors d'un atelier. Les nombreux formulaires de demande seront désormais harmonisés pour que les membres de Swissolar puissent concentrer leur activité sur le montage d'installations solaires.

Contexte réglementaire pour le PV

En 2018, Swissolar a contribué à l'élaboration de plusieurs consultations (AES, SIA, etc.) et de projets de normes. Il faut par exemple que les certifications pour la rétribution unique (sans justificatif des frais de chauffage) puissent être exécutées dans le cadre d'une inspection indépendante. Pour le procès-verbal de mesure et de réception, Swissolar a préparé les données liées à la certification.

Au niveau international, Swissolar s'est opposée à la maintenance obligatoire des installations PV. Une surveillance appropriée permet de réagir adéquatement en cas de panne. Lors de la révision du document RR-IPE de l'AES, Swissolar s'est engagée pour que la fonction de protection dans l'onduleur soit acceptée. En outre, Swissolar a répondu à un grand nombre de demandes, entre autres sur le raccordement au réseau, les contrôles ou la protection incendie.

Umfassendes Wissen für die Energiezukunft

Das Projekt «**Solarbildung Schweiz**» schafft die Wissensbasis für die Energiezukunft. In enger Zusammenarbeit mit involvierten Berufs- und Fachverbänden haben ausgewiesene Fachleute das aktuelle Solarwissen im Bereich Photovoltaik modular aufbereitet. Entstanden sind rund 2000 Folien aus 36 Themenbereichen.

Die Lehrmittel stehen allen Organisationen und Personen zur Verfügung, die im Bereich solare Weiterbildung tätig sind. Es ist möglich, die kompletten Unterlagen zu nutzen, Kurse individuell zusammenzustellen oder auch nur einzelne Folien zu beziehen. Bis Ende 2019 werden die Unterlagen mit Material zur Solarwärme ergänzt. Swissolar bearbeitet das Projekt im Auftrag von EnergieSchweiz.

Veranstaltungen mit grossem Zulauf

Publikumsrekord in Bern: Rund 600 Teilnehmende zählte die Nationale Photovoltaik-Tagung vom 19. und 20. April. Die Solarwärme-Tagung fand am 11. September in Rapperswil statt und war erstmals Teil der EuroSun 2018, die Swissolar gemeinsam mit dem Institut für Solartechnik (SPF) organisierte.

Solar-Updates

Die Solar-Updates machten Solarprofis fit für aktuelle Themen. Bei den Anlässen in der deutschen und französischen Schweiz (15.11. Olten, 9.11. Yverdon) stand die Direktvermarktung im Fokus, die ab 2020 für Grossanlagen obligatorisch sein wird. Mitglieder konnten Kontakte zu den darauf spezialisierten Firmen knüpfen. Auch der Erfahrungsaustausch zum Zusammenschluss zum Eigenverbrauch (ZEV) stiess auf grosses Interesse. Es zeigte sich, dass der ZEV in Kombination mit Wärmepumpen und Elektromobilität besonders attraktiv ist. Probleme tauchen bei der Umsetzung von ZEV im Bestand auf, insbesondere wegen erforderlicher Mehrheitsbeschlüsse und Schnittstellenprobleme. Für die E-Mobilität eröffnet sich durch Eigenverbrauchsoptimierung und den Bau von Ladestationen ein grosser Markt. Am 27.6. fand das erste Solar-Update in der italienischen Schweiz statt. Der Anlass war gut besucht, im Zentrum stand die Umsetzung der Energiestrategie 2050.

ERFA-Veranstaltungen

An diesen regionalen Feierabend-Veranstaltungen konnten die Mitglieder ihre Erfahrungen austauschen. Fachexperten zeigten an den ERFA-Veranstaltungen zu Dachdichtigkeit und Gründach (13.4. Bulle, 26.9. Uzwil, 30.10. Olten) die sachgemässe Verwendung des Unterdachs und das richtige Vorgehen bei der Installation von PV-Anlagen auf verschiedenen Dacheindeckungen. Auch die richtige Anlagenplanung, die sachgerechte Bepflanzung und das Pflegemanagement eines Gründaches mit PV-Anlage wurden vorgestellt.

Neue Anlässe für Bauherren

An den erstmals durchgeführten Bauherrenanlässen in Luzern (19.9.), Bern (23.10.) und Wil SG (24.10.) stellten Fachleute Einsatzgebiete von Solarenergie und Elektromobilität, nationale und kantonale Fördermodelle sowie Steuereinsparmöglichkeiten vor. Sie zeigten auf, dass wieder ausreichend Fördermittel zur Verfügung stehen und dass Gebäudesanierungen, der Betrieb von Solaranlagen und die E-Mobilität wirtschaftlich und ökologisch interessant sind. An den Tischmessen wurden viele Kontakte geknüpft, Solarprofis konnten durchschnittlich 50 Endkunden beraten.



Un vaste savoir pour l'avenir énergétique

Le projet « **Formation solaire Suisse** » constitue une base de connaissances pour l'avenir énergétique. En collaboration étroite avec les associations professionnelles et spécialisées concernées, des experts reconnus ont préparé des modules présentant le savoir solaire récent pour le domaine du photovoltaïque. Ils ont élaboré près de 2000 diapositives portant sur 36 thématiques.

Les supports didactiques sont à la disposition de toutes les organisations et personnes actives dans la formation solaire. Elles ont la possibilité d'utiliser la documentation dans son ensemble, de composer un cours individuel ou de commander quelques diapositives seulement. Le matériel consacré au solaire thermique viendra compléter la documentation d'ici fin 2019. C'est SuisseEnergie qui a chargé Swissolar de ce projet.

Grande affluence aux congrès

Un public record à Berne : le Congrès photovoltaïque national des 19 et 20 avril a attiré près de 600 participants. Quant au Congrès chaleur solaire, il a eu lieu le 11 septembre à Rapperswil.



Événements de mise à jour

Les Pros du solaire restent au courant des thèmes actuels grâce aux mises à jour (update). Les événements en Suisse alémanique et romande (le 15.11 à Olten et le 9.11 à Yverdon) ont mis l'accent sur la commercialisation directe qui sera obligatoire pour les grandes installations dès 2020. L'échange d'expériences concernant le regroupement pour la consommation propre (RCP) a lui aussi suscité un grand intérêt. La mise en place des RCP rencontre des difficultés au niveau des installations en place, notamment à cause des décisions majoritaires requises et des problèmes d'interfaces. L'optimisation de la consommation propre et l'installation de stations de recharge ouvre un marché considérable à l'électromobilité. Le premier événement de mise à jour pour la Suisse italienne a été réalisé le 27 juin. Bien fréquenté, l'événement était consacré à la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050.

Événements ERFA

Ces soirées régionales sont destinées à l'échange d'expériences entre membres. Lors des soirées ERFA dédiées à l'étanchéité des toits et aux toitures vertes (le 13.4 à Bulle, le 26.9 à Uzwil et le 30.10 à Olten), des experts ont démontré l'utilisation correcte de la sous-toiture et la manière de procéder pour installer des systèmes PV sur divers revêtements de toit. Ils y ont également expliqué la planification de l'installation, l'implantation adéquate des végétaux et la gestion de l'entretien d'une toiture verte porteuse d'une installation PV.

Nouveaux événements pour maîtres d'ouvrage

Lors des premières manifestations destinées aux maîtres d'ouvrage (le 19.9 à Lucerne, le 23.10 à Berne et le 24.10 à Wil), les experts ont présenté les domaines d'application pour l'énergie solaire et l'électromobilité, les modèles d'encouragement nationaux et cantonaux, ainsi que les possibilités d'économies fiscales. Ils ont montré que les subventions étaient de nouveau disponibles en quantité suffisante et souligné l'intérêt économique et écologique de l'utilisation des énergies solaires et de l'électromobilité. Les salons de table ont permis d'établir de nombreux contacts et les Pros du solaire ont conseillé 50 clients finaux en moyenne.



Mehrfamilienhaus *Immeuble d'habitation* SonnenparkPLUS, Wetzikon ZH © arento ag
Solaranlagen/Speicher *Systèmes solaires/stockage* : Felix & Co. Geschäftsbereich Windgate, Gebenstorf



Saniertes Reiheneinfamilienhaus in Zug (im Inventar der schönsten Denkmäler)
Maison moyenne renouée à Zug (dans l'inventaire des plus beaux monuments)
PV-Installation *Installation PV* : Solartechnik & Energieoptimierung Preitscher, Amden
© Schweizer Solarpreis 2018 | Prix Solaire Suisse 2018

Grosser Informationsbedarf

Un grand besoin d'information



Im ersten Jahr der Umsetzung der Energiestrategie benötigten alle Marktteilnehmer spürbar mehr Informationen. Swissolar konzentrierte sich in der Öffentlichkeitsarbeit 2018 deshalb darauf, die neuen Rahmenbedingungen zu erläutern und über die resultierenden Möglichkeiten zu informieren – insbesondere in den Bereichen ZEV und Einmalvergütung. Weitere Themen waren der Abbau von Wartefristen und bürokratischen Hürden.

Einen weiteren Schwerpunkt bildeten die kantonalen Energiegesetze (Umsetzung der MuKE n 2014). In den Kantonen Solothurn und Luzern stimmte das Volk über Gesetzesrevisionen ab. Swissolar war Teil des Ja-Komitees, das sich in Luzern erfolgreich für das neue Gesetz einsetzte und in Solothurn leider scheiterte. Die nächste MuKE n-Abstimmung fand im Februar 2019 im Kanton Bern statt. Auch hier wirkte Swissolar im Ja-Komitee mit und trug mit Kampagnenbeiträgen zur Mobilisierung der Befürworter bei – leider scheiterte die Vorlage knapp. Den Entwurf des Zürcher Energiegesetzes hat Swissolar in der Vernehmlassungsantwort stark kritisiert, Mitglieder mobilisiert und die öffentliche Diskussion gefördert.

Swissolar hat seine Website auf den neusten Stand gebracht. Die Besucherzahlen der Website steigen weiter, ebenso wie die Zahlen der Fans und Follower auf Twitter, Facebook und LinkedIn. Auch die veröffentlichten Medienmitteilungen und Fachartikel stiessen auf eine breite Resonanz. Vertreter von Swissolar hielten viele Fachvorträge und nahmen an diversen Diskussionsrunden teil. So wurde Swissolar als Experte in Energiethemen wahrgenommen und oft für Stellungnahmen angefragt. Mit einer gemeinsamen Werbekampagne mit EnergieSchweiz hat Swissolar erneut die häufigsten Vorurteile gegenüber der Solarenergie widerlegt und gleichzeitig Werbung für die Solarprofis gemacht.

Durant cette première année de mise en œuvre de la Stratégie énergétique, tous les acteurs du marché avaient un besoin d'informations nettement accru. Au niveau des relations publiques, Swissolar a donc mis l'accent, en 2018, sur les explications des nouvelles conditions-cadres et des possibilités qui en découlent, en particulier en matière de RCP et de rétribution unique. La réduction des délais d'attente et des entraves bureaucratiques a aussi figuré parmi les thèmes principaux, de même que les lois cantonales sur l'énergie (application du MoPEC 2014). Les populations de Lucerne et de Soleure ont voté la loi révisée. Swissolar était membre du comité pour le oui, qui a réussi à s'imposer à Lucerne mais a subi un échec au canton de Soleure. Berne a été le prochain canton à se prononcer sur le MoPEC en février 2019. Ici aussi, Swissolar a participé au comité pour le oui et a contribué à la campagne de mobilisation des sympathisants. Malheureusement, le projet a échoué de justesse. À Zurich, en réponse à la consultation, Swissolar a fortement critiqué le projet de loi énergétique, a mobilisé ses membres et encouragé le débat public.

L'association a mis à jour son site web. Le nombre de visiteurs a continué d'augmenter, ainsi que celui des supporters et followers sur Twitter, Facebook et LinkedIn. Les communiqués médias et articles spécialisés ont eux aussi reçu une large approbation. Les représentants de Swissolar ont tenu un grand nombre de discours et participé à divers débats. Swissolar a donc été perçue comme un spécialiste en matière d'énergie et a fréquemment été contactée pour prendre position. Dans le cadre d'une campagne publicitaire commune avec SuisseEnergie, nous avons une nouvelle fois réfuté les préjugés liés à l'énergie solaire et mis en avant les Pros du solaire.

Solares Bauen wird zum Standard

La construction solaire devient la norme

Solares Bauen ist mehr als die Integration von solaren Bauteilen in die Gebäudehülle: Es ist ein Konzept und eine Sichtweise auf die Architektur, die zurzeit in der Tagespresse und in diversen Fachpublikationen wie Hochparterre oder TEC21 diskutiert wird. Es gibt auch einiges zu berichten: In den letzten zwei Jahren wurden in der Schweiz zahlreiche interessante Bauprojekte mit solarer Architektur realisiert.



Auch das Swissolar-Format «Forum Solares Bauen» stellte zahlreiche Projekte vor. Die Umwelt Arena Spreitenbach zeigte das Projekt «Mehrfamilienhaus mit Energiezukunft» in Zürich, das sie gemeinsam mit der René Schmid Architekten AG erstellt hatte. An einer zweiten Veranstaltung der Reihe konnte der Grosspeter Tower in Basel besichtigt werden, fachlich begleitet vom Architekten der Burckhardt & Partner AG und der energiebüro ag. Die Fachkommission Solares Bauen reiste in die Westschweiz, wo den Teilnehmenden die Solarenergieforschung an der EPFL und am CSEM vorgestellt wurde.

Um solares Bauen in der Baubranche weiter zu etablieren, müssen noch mehr Architekten dafür begeistert werden. Im Auftrag von EnergieSchweiz gestaltete Swissolar eine Broschüre, die das Konzept und diverse Aspekte der solaren Architektur beschreibt und Beispiele vorstellt. Auch solarchitecture.ch – ein gemeinsames Projekt der SUPSI, der Dozentur Bautechnologie und Konstruktion der ETH Zürich und von Swissolar, will das Interesse der Architekten wecken. Die Website löst bipv.ch ab und stellt Architektinnen, Planern und der interessierten Öffentlichkeit Bauprojekte, Konstruktionen und Module auf dem Markt vor.

Elle va bien plus loin que l'intégration de composants solaires dans l'enveloppe du bâtiment et est devenue un concept et une vision de l'architecture : la construction solaire est désormais discutée dans la presse quotidienne et diverses publications spécialisées, p. ex. « Hochparterre » ou « Tracés ». Les nouvelles ne manquent pas : beaucoup de projets d'architecture solaire intéressants ont été réalisés ces deux dernières années.

Le format Swissolar « Forum Solares Bauen » a également présenté de nombreux projets. À Spreitenbach, Umwelt Arena a exposé son projet « Avenir énergétique de l'immeuble locatif », créé en collaboration avec la société René Schmid Architectes AG. Au programme de la deuxième édition du Forum : une visite de l'édifice Grosspeter Tower à Bâle, accompagnée par l'architecte de l'agence Burckhardt & Partner AG et par la société energiebüro ag. La commission Construction solaire a entrepris un voyage en Suisse romande et assisté à une présentation de la recherche en énergie solaire à l'EPFL et au CSEM.

Il est nécessaire de convaincre de plus en plus d'architectes pour que la construction solaire continue de s'établir dans le bâtiment. Sur mandat d'Energie-Suisse, Swissolar a créé une brochure consacrée au concept et aux divers aspects de l'architecture solaire, exemples à l'appui. solarchitecture.ch – un projet commun de la SUPSI, de la chaire pour la technologie du bâtiment et la construction de l'EPFZ, et de Swissolar – a été développé à l'intention des architectes. Le site remplacera bipv.ch et présentera des projets, constructions et modules du marché aux architectes, concepteurs et au public intéressé.



Mehrfamilienhaus Küssnacht mit grossen thermischen Sonnenkollektoren am Erker an der Südfassade, dachintegrierte Photovoltaik, Wärmepumpe mit Erdsonde, Null-Energie-Bilanz. *Immeuble locatif à Küssnacht : grands capteurs solaires thermiques sur l'encorbellement de la façade sud, photovoltaïque intégrée aux toitures, pompe à chaleur avec sonde géothermique, bilan énergétique zéro.*



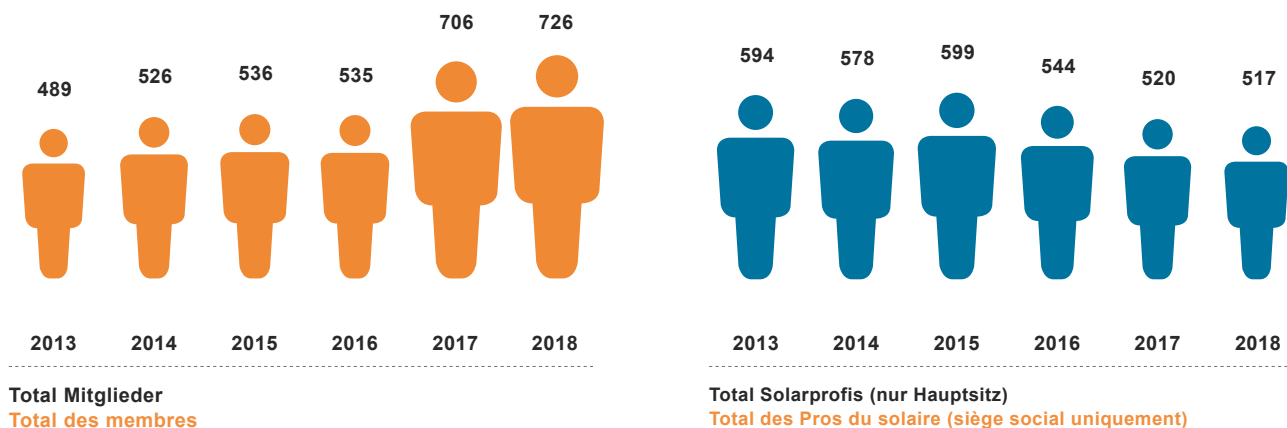
Architektur Architecture : kämpfen für architektur, Zürich
© kämpfen für architektur 2018

Swissolar im Überblick

Swissolar en un coup d'œil

Entwicklung der Mitgliederzahlen

Évolution de l'effectif des membres



Das von Swissolar geführte Verzeichnis «Die Solarprofis» steht Planern, Installateuren und Herstellern von Solaranlagen offen, die die Qualitätskriterien erfüllen. Eine gleichzeitige Mitgliedschaft bei Swissolar ist seit 2017 zwingend.

L'annuaire « Les Pros du solaire » géré par Swissolar est ouvert aux planificateurs, monteurs et fabricants d'installations solaires, qui remplissent les critères de qualité définis. Depuis 2017, l'inscription requiert parallèlement l'adhésion à Swissolar.

Kennzahlen der Verbandstätigkeit

Chiffres-clés des activités de l'association

		2015	2016	2017	2018
Nationale Photovoltaik-Tagung Congrès photovoltaïque national	Anzahl Teilnehmende Nombre de participants	592	550	557	600
Tagung Solarwärme Schweiz Congrès Chaleur solaire Suisse	Anzahl Teilnehmende Nombre de participants	145	123	98	60
www.swissolar.ch	Anzahl Nutzer Nombre de visiteurs	110 000	96 000	109 000	110 000
www.solarprofis.ch (ab April 2015 / à partir d'avril 2015)	Anzahl Nutzer Nombre de visiteurs	79 000	16 000	13 000	11 500
Aus- und Weiterbildung Formation de base et continue	Anzahl durchgeführte Kurse Nombre de cours réalisés	50	33	13	30
	Anzahl Kursteilnehmende Nombre de participants aux cours	921	767	517	721
Öffentlichkeitsarbeit Relations publiques	Anzahl Artikel mit Erwähnung in CH-Printmedien Nombre d'articles mentionnant l'association dans les médias imprimés suisses	355*	419*	337*	327*
Mitarbeitende (Stand Ende Jahr) Collaborateurs (état fin de l'année)	Anzahl Stellen / Stellenprozente Nombre de postes / en pourcentages	9 / 630	8 / 610	8 / 590	9 / 625

Vorstand und Kommissionen

Comité directeur et commissions

Vorstand **Comité directeur**



Nationalrat
Roger Nordmann
Conseiller national
Präsident Président



Andreas Haller
Vizepräsident **Vice-président**
Leiter Fachkommission M & P
Directeur de la commission M & P



Kim Bernasconi



Andreas Bohren
Leiter Fachkommission
SW Technik **Directeur de la**
commission CS technique



Cédric Chanez



David Galeuchet



Raffael Graf
Leiter Fachkommission
Solares Bauen **Dir. de la**
commission constr. solaire



Pierre Renaud



Séverine Scalia Giraud



Erich Schwaninger
Vertreter VSEI
Représentant USIE



Urs Spuler
Vertreter Gebäudehülle
Schweiz **Représentant En-**
veloppe des édifices Suisse



Peter Toggweiler
Leiter Fachkommission
PV Technik **Directeur de**
la commission PV

Kommissionen **Commissions**

In Kommissionen und Arbeitsgruppen werden wichtige Themen vertieft behandelt und wirkungsvolle Massnahmen in die Wege geleitet. Zurzeit gibt es folgende Kommissionen: Markt und Politik (M & P), Solarwärme (SW) Technik (gemeinsam mit suissetec und GKS), Photovoltaik (PV) Technik, Solares Bauen.

Au sein des commissions et des groupes de travail, des thématiques majeures sont débattues en profondeur et des mesures efficaces sont mises en place. Les commissions actuelles sont les suivantes : marché et politique (M & P), chaleur solaire (CS) technique (de concert avec suissetec et GKS), photovoltaïque (PV) technique, construction solaire.

Geschäftsstellen und Partnerschaften

Les organes et partenariats

Geschäftsstelle Zürich

Secrétariat général, Zurich

Stand 1.1.2019 *État 1.1.2019*

David Stickerberger Geschäftsleiter,
Leiter Kommunikation *Directeur,
responsable communication*

Andreas Hekler stv. Geschäftsleiter,
Leiter Organisation und Finanzen,
solares Bauen *Directeur adjoint,
responsable organisation et finances,
construction solaire*

Alexandra Bernoulli Buchhaltung und
Administration *Comptabilité et
administration*

Christian Moll Leiter Wissensmanage-
ment, Mitglieder und Solarprofis
*Responsable gestion des connaissances,
membres et Pros du solaire*

Christina Zumsteg Mitgliederverwal-
tung und Administration *Administration
des membres*

Claudio De Boni Kommunikation
Communication

Fabian Guidon Administration und
Logistik *Administration et logistique*
Jasmin Helbling Events, Marktpartner
und Website *Événements, partenaire
commercial et site internet*

Nathalie Spiller Leiterin Technik und
Innovation *Responsable technique et
innovation*

Agence Suisse romande, Yverdon-les-Bains

Leo-Philipp Heiniger Koordinator
Westschweiz und Weiterbildung *Coordi-
nateur romand et formation*

Florent Jacqmin Technik Solarwärme
und Photovoltaik *Service technique
chaleur solaire et photovoltaïque*

Lionel Perret Politik und Medien
Politique et média

Nadine Mounir Newsletter und Veran-
staltungen *Newsletter et événements*

Agenzia Svizzera italiana, Avegno

Claudio Caccia Koordinator italienische
Schweiz *Coordinateur Suisse italienne*

Morena Dalessi Administration und
Veranstaltungen *Administration et
événements*

Giona Rotanzi Technik und Newsletter
Technique et newsletter

Partnerschaften

EnergieSchweiz



Swissolar ist Partner von EnergieSchweiz. Diese Plattform hat den Auftrag, die unterschiedlichen Akteure im Bereich der Energieeffizienz und der erneuerbaren Energien zu informieren, zu sensibilisieren, zu vernetzen und zu koordinieren sowie den Know-how-Austausch zu unterstützen. EnergieSchweiz wird operativ vom Bundesamt für Energie geleitet und spielt eine zentrale Rolle in der Energiestrategie 2050. EnergieSchweiz finanziert und begleitet Projekte von Partnern aus dem öffentlichen Sektor und der Privatwirtschaft, die die Massnahmen der Plattform unterstützen.

AEE SUISSE



Swissolar ist Mitglied der AEE SUISSE, der Dachorganisation der Wirtschaft für erneuerbare Energien und Energieeffizienz.

Partenariats

SuisseEnergie



Swissolar est partenaire de Suisse Energie. Cette plateforme a pour mission d'informer, de sensibiliser, de connecter et de coordonner les acteurs du domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables tout en soutenant l'échange de connaissances. La direction opérationnelle de SuisseEnergie incombe à l'Office fédéral de l'énergie ; l'organisme joue un rôle essentiel pour la stratégie énergétique 2050. SuisseEnergie finance et encadre des projets partenaires du secteur public et privé qui soutiennent les mesures propagées par la plateforme.

AEE SUISSE



Swissolar est membre d'AEE SUISSE, l'organisation faitière de l'économie des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

Verbandspartner

Die wichtigsten Solarfirmen der Schweiz unterstützen die Arbeit von Swissolar durch ausserordentliche Partnerschaftsbeiträge. Im Gegenzug erhalten sie eine privilegierte Präsenz bei Kommunikationsmassnahmen von Swissolar. Im Jahr 2018 unterstützten uns folgende Firmen mit namhaften Partnerschaftsbeiträgen:

Partenaires de l'association

Les entreprises solaires les plus importantes de Suisse soutiennent le travail de Swissolar par des contributions de partenaires extraordinaires. Elles bénéficient en retour d'une présence privilégiée dans les communications de Swissolar. En 2018, les entreprises suivantes ont soutenu Swissolar par des contributions notables :

Premiumpartner

Partenaires Privilage

Ernst Schweizer AG, Hedingen
Eternit (Schweiz) AG, Niederurnen
GebäudeKlima Schweiz, Olten
Helion Solar AG, Luterbach
Megasol Energie AG, Deitingen
3S Solar Plus AG, Gwatt (Thun)
Solarmarkt GmbH, Aarau
Solvatec AG, Basel

Verbandspartner

Partenaires de l'association

Basler & Hofmann AG, Zürich
BE Netz AG, Ebikon
BKW AG, Bern
Enphase Energy, Lyon
Otto Fischer AG, Zürich
Solstis SA, Lausanne
Soltop Schuppisser AG, Elgg
Sunage SA, Chiasso
Trina Solar (Schweiz) AG, Wallisellen
Tritec (Schweiz) AG, Aarberg
Viessmann (Schweiz) AG, Spreitenbach
Felix & Co. AG, Geschäftsbereich Windgate, Gebenstorf

Bilanz

Bilan

per 31.12.2018
in CHFau 31.12.2018
en CHF

		2017	2018	+/- %
Aktiven	Actifs			
Umlaufvermögen	Actifs circulants			
Flüssige Mittel	Liquidités	311'246	629'435	>+100%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	630'385	587'708	-7%
Materialvorräte	Stocks en marchandises	13'600	13'600	+0%
Aktive Rechnungsabgrenzungen	Actifs de régularisation	18'642	25'708	+38%
Total Umlaufvermögen	Total actifs circulants	973'873	1'256'450	+29%
Anlagevermögen	Actifs immobilisés			
Mobile Sachanlagen	Immobilisations corporelles	3	1	-67%
Total Anlagevermögen	Total actifs immobilisés	3	1	-67%
Total Aktiven	Total actifs	973'876	1'256'451	+29%
Passiven	Passifs			
Kurzfristiges Fremdkapital	Capitaux étrangers à court terme			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	220'851	265'379	+20%
Passive Rechnungsabgrenzungen	Passifs de régularisation	233'348	320'714	+37%
Total kurzfristiges Fremdkapital	Total capitaux étrangers à court terme	454'199	586'093	+29%
Langfristiges Fremdkapital	Capitaux étrangers à long terme			
Rückstellungen	Provisions	53'057	48'812	-8%
Abstimmungsfonds Mitglieder	Fonds pour votation membres	-		+0%
Abstimmungsfonds Swissolar	Fonds pour votation Swissolar	30'000	30'000	+0%
Betriebliche Fonds	Fonds opérationnels	82'058	167'058	>+100%
Total langfristiges Fremdkapital	Total capitaux étrangers à long terme	165'115	245'870	+49%
Eigenkapital	Capitaux propres			
Vereinskapital	Capital de l'association	329'409	354'562	+8%
Jahreserfolg	Résultat annuel	25'152	69'927	>+100%
Total Eigenkapital	Total capitaux propres	354'561	424'489	+20%
Total Passiven	Total passifs	973'875	1'256'451	+29%

Erfolgsrechnung

Compte de résultat

per 31.12.2018
in CHFau 31.12.2018
en CHF

		2017	2018	+/- %
Lieferungen und Leistungen	Ventes et prestations de services			
Solarprofis-Verzeichnis	Répertoire Les Pros du solaire	134'643	135'020	+0.3%
Kurse	Cours de formation	10'665	20'763	+94.7%
Verkauf	Vente	212'677	255'174	+20.0%
Veranstaltungen	Congrès	232'672	223'872	-3.8%
Erlösminderungen	Déductions	-38'398	-11'026	-71.3%
Total Lieferungen und Leistungen	Total ventes et prestations de services	552'258	623'803	+13.0%
Beiträge und Spenden	Contributions et dons			
Bundes- und Staatsbeiträge	Contributions fédérales et cantonales	980'330	862'363	-12.0%
Sponsoring	Parrainages	364'523	352'134	-3.4%
Mitgliederbeiträge	Cotisations des membres	570'832	582'169	+2.0%
Andere Beiträge	Autres contributions	2'598	864	-66.7%
Total Beiträge und Spenden	Total contributions et dons	1'918'283	1'797'530	-6.3%
Direkter Projektaufwand	Charges directes de projet			
Lateinische Schweiz	Suisse latine	235'116	191'654	-18.5%
Beiträge an andere Organisationen	Cotisations à d'autres organisations	638'489	104'445	-83.6%
Externe Beratung	Consultations externes	365'773	425'632	+16.4%
Öffentlichkeitsarbeit	Relations publiques	543'991	541'260	-0.5%
Spesen und Entschädigungen	Frais et indemnisations	102'778	59'805	-41.8%
Total direkter Projektaufwand	Total charges directes de projet	1'886'148	1'322'795	-29.9%
Bruttogewinn	Bénéfice brut	584'393	1'098'538	+88.0%
Betriebsaufwand	Charges d'exploitation			
Personalaufwand	Charges de personnel	798'898	800'084	+0.1%
Raumkosten	Charges de locaux	51'399	51'327	-0.1%
Telefon und EDV	Charges de téléphone et informatique	36'888	30'552	-17.2%
Übriger Betriebsaufwand	Autres charges d'exploitation	68'234	65'893	-3.4%
Total Betriebsaufwand	Total charges d'exploitation	955'418	947'856	-0.8%
Rückstellungen und Fonds	Provisions et fonds			
Auflösung Rückstellungen und Fonds	Dissolution de provisions et fonds	531'293	4'246	-99.2%
Bildung Rückstellungen und Fonds	Constitution de provisions et fonds	-135'115	-85'000	-37.1%
Total Rückstellungen und Fonds	Total provisions et fonds	396'178	-80'755	-120.4%
Jahresergebnis	Résultat annuel	25'152	69'927	+178.0%
Total Aufwand	Total charges	2'976'682	2'355'652	-20.9%
Total Ertrag	Total produits	3'001'834	2'425'579	-19.2%
Gewinn	Bénéfice	25'152	69'927	+178.0%

Anhang zur Jahresrechnung

Annexe aux comptes annuels

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962), erstellt.

Ausser den erwähnten sind keine weiteren gesetzlichen Angaben im Anhang offenzulegen.

Bilanz

Flüssige Mittel: Es wurden 2018 höhere Beiträge für Projekte vorausbezahlt, was 2017 nicht der Fall war. So hat sich der Bestand an flüssigen Mitteln im Vergleich zum Vorjahr deutlich erhöht.

Ertrag

Kurse: Die Kursinhalte für Bildungsangebote wurden im Rahmen des Projekts Solarbildung Schweiz überarbeitet. Die Swissolar-Kurse wurden aufgrund dieser Unterlagen erneuert. Da die Umsetzung hauptsächlich 2018 erfolgte, wurden in besagtem Jahr wieder mehr Swissolar-Kurse durchgeführt.

Verkauf: Unter Verkauf fallen Einnahmen aus dem Webshop, Werbung und sonstige Dienstleistungen. Der Umsatz des Webshops konnte im Jahr 2018 gesteigert werden. Ausserdem fielen in diesen Bereich mehr Einnahmen für Dienstleistungen in Projekten, die Swissolar als Unterauftragsnehmer durchgeführt hat.

Erlösminderungen: Mitglieder, die die Mitgliedschaftsrechnung nicht bezahlt haben, wurden konsequenter ausgeschlossen. Das hat dazu geführt, dass die Erlösminderungen verkleinert werden konnten.

Bundes- und Staatsbeiträge: Die Basisfinanzierung von EnergieSchweiz wurde für die Jahre 2017/18 gekürzt. Ein Teil dieser Kürzungen konnte durch höhere Projektumsätze kompensiert werden.

Beiträge an andere Organisationen: Beiträge an andere Organisationen sind kleiner als im letzten Jahr, weil die ausserordentlichen Beiträge an Aktivitäten rund um die Abstimmung zur Energiestrategie 2050 wegfallen.

Externe Beratung: Der Aufwand für externe Beratung ist höher infolge der Umsetzung von mehr Projektaktivitäten.

Spesen und Entschädigungen: Diese Ausgaben wurden reduziert durch die Abschaffung der Sitzungsentschädigungen.

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions de la loi suisse, notamment aux articles relatifs à la comptabilité ainsi qu'à la présentation des comptes du Code des obligations (art. 957 à 962).

En dehors des précisions fournies, il n'existe aucune information légale supplémentaire à publier en annexe.

Bilan

Liquidités : en 2018, les contributions pour projets payées par avance étaient plus élevées qu'en 2017, si bien que les réserves de liquidités ont nettement augmenté par rapport à l'an dernier.

Produit

Formations : les contenus des cours pour le projet « Formation solaire Suisse » ont été remaniés. Les formations Swissolar ont été renouvelées sur la base de ces supports. Comme l'essentiel de ces travaux a pu être exécuté en 2018, Swissolar a pu organiser davantage de cours.

Ventes : sont comprises dans les ventes les recettes du shop en ligne, la publicité et d'autres prestations de services. Le chiffre de ventes du shop en ligne a augmenté en 2018. Cette position inclut aussi des recettes supplémentaires pour des projets réalisés par Swissolar à titre de sous-contractant.

Perte de recettes : les membres ayant omis de verser leur cotisation ont été plus rigoureusement exclus, ce qui a permis de réduire la perte de recettes.

Contributions fédérales et cantonales : le financement de base octroyé par SuisseEnergie a été réduit pour les années 2017/2018. Une partie de cette réduction a pu être compensée par une hausse du chiffre d'affaires sur projets.

Cotisations à d'autres organisations : les cotisations à d'autres organisations ont baissé par rapport à 2017, car les contributions extraordinaires aux activités liées à la votation sur la Stratégie énergétique 2050 sont désormais supprimées.

Consultations externes : l'augmentation des charges pour consultations externes a été induite par un nombre accru d'activités de projets réalisées.

Frais et indemnisations : la suppression des indemnisations pour réunions a permis de réduire ces frais.

Rückstellungen

Provisions

		Bestand État	Zuweisung Affectation	Entnahme Prélèvement	Bestand État
		01.01.2018			31.12.2018
Personal: Ferien und Mehrzeit	Personnel : vacances et heures suppl.	53'057	0	4'246	48'812
Total Rückstellungen	Total provisions	53'057	0	4'246	48'812

Die Rückstellungen für die aufgelaufenen Ferien und Überstunden der Mitarbeitenden der Geschäftsstelle wurden aufgrund der aktuellen Saldi angepasst.

Les provisions constituées pour les vacances et les heures supplémentaires accumulées par les collaborateurs du secrétariat ont été adaptées en fonction des soldes actuels.

Anhang zur Jahresrechnung

Annexe aux comptes annuels

Fonds	Fonds	Bestand État 01.01.2018	Zuweisung Affectation	Entnahme Prélèvement	Bestand État 31.12.2018
Abstimmungsfonds SWS	Fonds de votation Swissolar	30'000	0	0	30'000
Betriebliche Fonds:	Fonds opérationnels :				
– Fonds Solar-Updates	– Fonds mises à jour solaires	17'058	0	0	17'058
– Fonds IT-Projekte	– Fonds projets informatiques	40'000	0	0	40'000
– Fonds Strategieumsetzung	– Fonds stratégie	25'000	0	0	25'000
– Fonds Wirtschaftlichkeit und Markt	– Fonds viabilité économique et marché	0	35'000	0	35'000
– Fonds neue Website	– Fonds nouveau site web	0	50'000	0	50'000
Total Fonds	Total fonds	112'058	85'000	0	197'058

Abstimmungsfonds Swissolar

Dieser Fonds steht zur Verfügung für politische Aktivitäten rund um kantonale oder bundesweite Abstimmungen.

Solar-Updates

Der Fonds Solar-Updates wurde mit Überschüssen von vergangenen Veranstaltungen geäuft und dient als Risikoreserve für neue Veranstaltungen.

IT-Projekte

Der Fonds IT-Projekte wurde geäuft zwecks einer allfälligen Erneuerung der Mitglieder- und Solarprofi-Plattform.

Strategieumsetzung

Die Fondsmittel werden für die Organisationsentwicklungsaktivitäten und sonstige Massnahmen zur Implementierung der Strategie 2018–2022 bereitgestellt.

Wirtschaftlichkeit und Markt

Ein wichtiges Ziel der Strategie 2018–2022 ist die Verbesserung der wirtschaftlichen Situation der Mitglieder von Swissolar, weshalb CHF 35 000 für diesen Zweck geäuft werden.

Neue Website

Die Website als zentrales Kommunikationsorgan von Swissolar soll im Jahr 2020 erneuert werden, wozu Mittel bereitgestellt werden.

Fonds de votation Swissolar

Ce fonds est destiné au financement des activités politiques liées aux votations cantonales ou fédérales.

Mises à jour solaires

Le fonds pour mises à jour solaires a été constitué à partir d'excédents d'événements antérieurs et sert de réserve couvrant les risques de nouvelles manifestations.

Projets informatiques

Ce fonds a été constitué pour financer un renouvellement éventuel des plateformes pour les membres et les Pros du solaire.

Mise en œuvre de la stratégie

Les moyens du fonds sont mis à disposition pour les activités de développement organisationnel et d'autres mesures d'implémentation de la stratégie 2018-2022.

Rentabilité et marché

La stratégie 2018-2022 a pour objectif notamment d'améliorer la situation économique des membres Swissolar. Une provision de CHF 35 000 est constituée dans ce but.

Nouveau site web

Le site web de Swissolar devra être renouvelé en 2020. Des fonds sont mis à disposition à cet effet.

Aufwand, aufgeteilt nach Verwendungszweck Charges, par affectation

Technik und Innovation SW Technologie et innovation CS	5%	107'796
Technik und Innovation PV Technologie et innovation PV	9%	209'359
Wissensmanagement Gestion du savoir	28%	654'526
Markt und Politik Marché et politique	13%	297'212
Kommunikation und Marketing Communication et marketing	15%	354'948
Mitglieder und Solarprofis Membres et Pros du solaire	12%	281'907
Administration Administration	19%	456'683

Impressum

Mentions légales

Swissolar Jahresbericht 2018

Texte

Swissolar Geschäftsstelle
Sprachwerk GmbH

Fotos

Schweizer Solarpreis 2018
Diverse

Grafiken

Bloom Identity GmbH, Bern
www.bloomidentity.ch

Konzeption und Design

Geschäftsstelle Swissolar

Verantwortlich

Geschäftsstelle Swissolar
Neugasse 6, 8005 Zürich
Tel. +41 44 250 88 33
info@swissolar.ch
www.swissolar.ch

Twitter: @swissolar_d

Swissolar – Rapport annuel 2018

Textes

Secrétariat Swissolar
Sprachwerk GmbH

Photos

Prix Solaire Suisse 2018
Divers

Illustrations

Bloom Identity GmbH, Berne
www.bloomidentity.ch

Conception et design

Secrétariat Swissolar

Responsable

Secrétariat Swissolar
Neugasse 6, 8005 Zurich
Tél. +41 44 250 88 33
info@swissolar.ch
www.swissolar.ch

Twitter : @swissolar_f

Agence Suisse Romande

Galilée 6
1400 Yverdon-les-Bains
Tél. +41 24 566 52 24
suisse-romande@swissolar.ch
www.swissolar.ch

Agenzia Svizzera Italiana

Via della Posta 5
6670 Avegno
Tel. +41 91 796 36 10
svizzera-italiana@swissolar.ch
www.swissolar.ch

